



Einsatz von Social Media bei modernen Immobilienmaklern und Projektentwicklern

By Philipp Wieda

GRIN Verlag GmbH Apr 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x151x4 mm. Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Euro-Business-College Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Internetnutzung und der Gebrauch von Social Media Anwendungen ist in den letzten Jahren deutlich angestiegen. Der Gebrauch dieser Anwendungen wird zu einem immer häufiger diskutierten Thema. Die sozialen Netzwerke geben den Nutzern die Möglichkeit über das Internet in Kontakt miteinander zu treten und verzeichnen ein stetiges Wachstum. Ebenso werden andere Anwendungen von Social Media, wie zum Beispiel die weltweit größte Online-Enzyklopädie Wikipedia immer beliebter. Ein paar aktuelle Zahlen sollen diese Verbreitung besser verdeutlichen: In Deutschland besitzen ca. 82% der Einwohner ein Handy. 50% besitzen ein Smartphone, von denen 74% mit dem Geräte mobil im Internet surfen. 49% nutzen über das mobile Internet soziale Netzwerke, 33,5% der Deutschen gehen mobil auf Facebook, 23% auf Wikipedia und 19,5% nutzen Instant Messaging via Whatsapp. Das größte Soziale Netzwerk Facebook hat 1,3 Milliarden Nutzer, davon 251 Mio. in Europa und 27,4 Mio. in Deutschland (Platz 10). In den letzten 2 Jahren stieg die Zahl der Nutzer um 20%. Der Börsenwert von Facebook beläuft sich laut eigenen...



READ ONLINE
[4.03 MB]

Reviews

It in a single of my personal favorite publication. It usually fails to charge an excessive amount of. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Mr. David Friesen IV**

Without doubt, this is actually the very best function by any article writer. it was writtern quite flawlessly and valuable. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Prof. Isobel Heller MD**